



Wintertuin is een literatuurorganisatie met aandacht voor verhalen, talent en vernieuwing. Vanuit ons kantoor in Nijmegen maken we connecties: tussen lezers en schrijvers, tussen experiment en mainstream, tussen lokaal en internationaal en tussen kunst en maatschappij. Dit doen we door het organiseren van festivals, het begeleiden van schrijftalent, het publiceren van verhalen en het faciliteren van internationale uitwisseling. Wintertuin is aangesloten bij netwerkorganisatie [De Nieuwe Oost](#).

Wintertuin zoekt een medewerker marketing & communicatie (24 uur).

Wat ga je doen?

Als marketing- en communicatiemedewerker heb je een spilfunctie binnen onze organisatie: jij zorgt ervoor dat de verhalen die we maken naar buiten worden gebracht. Dit doe je niet alleen! Je vormt samen met Noor, je collega marketing & communicatie, en onze vormgever Jos een team. Daarnaast werk je intensief samen met onze programmamakers. Jij gaat aan de slag met de zichtbaarheid van onze makers, boeken (en bijbehorende presentaties) en lokale evenementen. Dit doe je bijvoorbeeld door het schrijven van promotieteksten, het aanschrijven van pers & partners en het regelen van outdoor en indoor verspreidingscampagnes.

Daarnaast beheer jij de webshop en het ticketsysteem en ondersteun je Noor bij het maken van content voor social media en bij de promotie van onze festivals. Je werk bestaat deels uit brainstormen en mails beantwoorden en deels uit op pad gaan; geen dag zal hetzelfde zijn.

Hoe jouw werkdag eruit kan zien: je stelt samen met de schrijver een mediaplan samen voor een te verschijnen boek, je maakt een reel voor Instagram waarin je dit boek aankondigt, je zet de pre-order in de webshop en stelt alvast een verzendlijst samen voor de uitnodiging van de boekpresentatie.

Wie ben jij?

- Jij hebt interesse in cultuur, taal en maatschappij. Kennis van deze velden is een pré.
- Je hebt aantoonbare ervaring op het gebied van (digital) marketing, communicatie en social media.
- Je bent creatief en zowel in het Nederlands als het Engels communicatief vaardig.
- Je bent een aanpakker: je bent proactief, pragmatisch en *owner* van je projecten.
- Je haalt energie uit een dynamische werkomgeving, je bent goed in het hooghouden van verschillende ballen en werkt graag samen.
- Je bent sterk in uitvoering maar denkt ook graag mee op inhoudelijk en strategisch niveau.
- Een netwerk in de media en/of de literatuur is een pré.

Wat bieden wij?

Je werkt in het leukste team van Nederland en omstreken, op een dynamische plek in het centrum van Nijmegen, tussen redacteurs, marketeers, schrijvers en programmamakers. Het gaat om een functie van 24 uur. Startdatum en werkdagen bepalen we in overleg.

Salaris is afhankelijk van je leeftijd en ervaring en heeft een range van €3.070,74 tot €4.125,69 bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband (40 uur per week). Wintertuin volgt de cao Uitgeverijbedrijf, en schaaft deze functie in op schaal 6.

Voel je je aangesproken?

Stuur je motivatie en cv uiterlijk 17 februari naar publiciteit@wintertuin.nl. Vragen? Stel ze aan Noor Lorist via noor@wintertuin.nl. De eerste gespreksronde staat gepland op donderdag 27 februari, de tweede op 6 maart. We kijken uit naar je reactie!

Bij de selectie letten we op verschillende evenwichten en streven we naar een adequate representatie van onze diverse samenleving. Bij gelijke geschiktheid geven we de voorkeur aan een marketingmedewerker met bijvoorbeeld een biculturele achtergrond. In onze monocultureel samengestelde sector maakt zichtbare diversiteit namelijk een belangrijk verschil en voegt het relevante perspectieven toe aan ons werk.