

Optimaliseer je website

SEO begint bij een goede en originele content.

- Schrijf de tekst met je doelgroep in het achterhoofd.
- Een pagina moet minstens 300 woorden bevatten.
- Vergeet niet dat je voor internet schrijft en dat mensen hier sneller afhaken. Hou zinnen en paragrafen daarom kort en maak gebruik van actieve zinnen.
- Maak je tekst oprolbaar, zet de belangrijkste info bovenaan en zorg dat je kernwoord in de inleiding staat.
- Zorg voor een duidelijke structuur met een titel en tussenkopjes, en maak duidelijk aan google dat het tussenkopjes zijn. Dit doe je door gebruik te maken van h1, h2, h3 in de teksteditor. Hierbij is de H1 het belangrijkste. In iedere tekst mag maar 1x een h1 zitten en 1x een h2. Als je woorden vet maakt of onderstreept ziet google ze niet als titel of tussenkopje. Ook vanuit inclusie-oogpunt is het belangrijk om gebruik te maken van headings: dit dient als navigatie voor visueel beperkten.
- Laat je keyword terugkeren in de inleiding, tussenkopjes en in de lopende tekst. Als jij zegt dat jouw tekst over muziekinstrumenten gaat, maar je noemt het niet dan gelooft Google je niet. (Let hierbij op dat de tekst wel leesbaar moet blijven, herhaal de woorden dus niet te vaak).
- Zorg dat er links in je tekst staan die verwijzen naar interne en externe pagina's. Het 'belang' van je pagina wordt gelezen aan de hand van links van en naar die pagina. Samenwerkingen kunnen hierbij heel belangrijk zijn. Blijf wel dicht bij jezelf en je onderwerp. Wanneer iemand vanuit een pagina met een recept voor appeltaart verwijst naar jouw tekst over een theatervoorstelling over gender heeft dit minder waarde, dan wanneer het COC naar jouw website verwijst.

Daarnaast is het ook belangrijk wat voor woord je linkt. 'Lees verder, Lees hier meer' heeft minder waarde dan het linken van belangrijke woorden die te maken hebben met de tekst op de gelinkte pagina. Ook vanuit inclusie-oogpunt is het belangrijk om gebruik te maken van duidelijke ankerwoorden, want ook hiermee kunnen visueel beperkten navigeren.

- Gebruik media zoals afbeeldingen en video's. Dit ziet er beter uit en kan je ook weer helpen om te verduidelijken waar je pagina over gaat. Let hierbij op de grootte (te grote bestanden zorgen voor een langere laadtijd), bestandsnaam, titelnaam en metatekst. De metatekst is bijv. te zien wanneer een afbeelding niet goed laadt of wanneer de pagina wordt voorgelezen. Denk hierbij niet alleen aan je eigen kernwoord maar ook wat er op de afbeelding staat.
- Zorg ervoor dat het kernwoord in de url staat.
- Het is belangrijk om je website regelmatig van nieuwe content te voorzien. De crawlers krijgen dan steeds opnieuw een signaal. Dit kan bijvoorbeeld door het toevoegen van een nieuwspagina of blog.

Hulpmiddel plug-in Yoast

Yoast is een hulpmiddel om de SEO te verbeteren: de plug-in scant de pagina op bovenstaande punten. Yoast is gratis, maar heeft ook een betaalde versie met meer mogelijkheden. De plug-in is alleen te gebruiken in Wordpress.

- Focus keyphrase: is het kernwoord waar je op gevonden wil worden
- Snippet: De tekst die vertoond wordt op Google. Zorg dus altijd dat deze goed ingevuld is. Zorg dat de tekst informatief en uitnodigend is en hou je doel hierbij voor ogen.
- Cornerstone content is bedoeld voor belangrijke pagina's op de website met veel informatie. Je kan dit in Yoast aanduiden.

Yoast analyseert de website op bovengenoemde punten en geeft eventuele verbeterpunten. De gehele pagina krijgt een rating: bij groen en oranje zit je goed, bij rood moet je de pagina nog een keer doorlopen.

Naast bovengenoemde punten controleert Yoast nu ook de leesbaarheid aan de hand van lengte van zinnen, paragrafen en het gebruik van signaalwoorden.

Als derde functie kun je ook de snippet voor social media aanpassen.